



10 RAZONES DEL PORQUÉ DEBO TENER MI PROPIO PROYECTO WEB ?

1. - Expandir el negocio

Tener una Página Web es la manera más barata de darse a conocer de manera continua sin hacer un gran esfuerzo de inversión en otro tipo de publicidad.

2.- Reconocimiento y Prestigio

Hoy en día toda empresa de cualquier tamaño necesita tener una presencia en internet para dar una buena imagen de prosperidad y futuro.

3.- Aumento de nuevos clientes

Aumenta espectacularmente el conocimiento de su empresa o negocio, dándose a conocer por un inmenso número de empresas y personas (futuros clientes) no sólo locales, sino nacionales o incluso de todo el mundo. Mediante las búsquedas que hacen los clientes en los buscadores de internet informándose de productos y servicios que necesitan, aparecen como resultados las páginas web de las empresas que ofrecen esos productos y servicios.

Es decir, su empresa se da a conocer a otras personas y empresas que posiblemente se conviertan en nuevos clientes gracias a aparecer en un buscador de internet.

4.- Fidelización de clientes existentes

Puede dar una mejor imagen corporativa a los clientes que ya tiene mediante la comunicación de su nueva página web, y reducir el riesgo de pérdida de clientes por otros competidores que han encontrado a través de sus webs en internet.

Nace la posibilidad de comunicarse mejor con sus actuales clientes, informándoles constantemente de sus nuevos productos y servicios, sin las molestias de otro tipo de publicidad más agresiva.

5.- Mayor información y comunicación

Se mejora la información y comunicación que se ofrece a los clientes actuales o futuros, a proveedores, a socios y colaboradores, empleados y entorno social.

Una página web ayuda mucho como un canal de comunicación adicional para informar sobre los productos y servicios que más interesa promocionar para aumentar la rentabilidad.

Los valores de la empresa o sus factores competitivos son conceptos que muchas veces no se comunican con eficacia por su complejidad. Su comunicación mediante una web ayuda mucho a transmitir este tipo de valores e incluso muchas veces puede obligar a definirlos.



web@leonardoreyestorres.com
www.leonardoreyestorres.com

Leonardo Reyes
TI-Procesos-V2.0 y Mejora Continua

6.- Aumento de ventas

El aumento de nuevos clientes y la fidelización de sus actuales clientes mediante mayor información y comunicación significa un incremento de las ventas y un mayor beneficio para su negocio.

7.- Ahorro de costes en publicidad y comunicación

Los costes de comunicación hacia el exterior se reducen al disponer de un sitio web donde se puede informar, comunicar, publicitar o promocionar su empresa, productos y servicios mediante un canal de comunicación abierto 24 horas al día durante los 365 días del año. En cualquier momento tienes la posibilidad de que alguien más le conozca vía internet. Esto es cada día más importante debido al aumento constante de todo tipo de personas y empresas que utilizan o empiezan ahora a utilizar internet.

8.- Rápido retorno de la inversión

Cualquiera de los puntos anteriores hace que el retorno de la inversión se consiga muy rápidamente al obtener rápidos beneficios con una baja inversión. La inversión necesaria para ser parte de la red de internet mediante un sitio web es muy baja comparada con los beneficios que se obtienen en:

- comunicación e información
- marketing y publicidad
- mejora en la relación con los clientes
- ahorro de costes internos relacionados con el contacto con clientes
- imagen corporativa
- reconocimiento y prestigio
- expansión del negocio
- obtención y captación de nuevos clientes
- mantenimiento y fidelización de clientes existentes
- aumento de las ventas

9.- Actualizaciones a diario y a un costo mucho menor que otros medios:

Actualizar la información de su sitio web, le puede tomar unas cuantas horas y la puede realizar a diario si así lo desea. Esto tiene un costo mucho menor que otros medios, por ejemplo, como los elementos impresos.

10.- Mejora el contacto con su entorno:

Puede incluir en su sitio web comunicados de prensa, manuales de instrucciones en línea, folletos, catálogos y respuestas a las preguntas más frecuentes.